



“LİFF’LERİN HER BİRİ PARMAK İZİ GİBİ EŞSİZ”

“EACH LIFF IS UNIQUE LIKE A FINGERPRINT”

HAZIRLAYAN / BY NESEM CELİKKAYA BOZDAĞ

The Gate’in bu sayısında sizi her bir tasarımının içerisinde gerçek bir yaprak veya organik bir madde taşıyan, bu nedenle de her ürünü parmak izi gibi farklı olan Liff ile tanıştırmıyoruz. Pelin Albayrak ve Mehmet Fakioğlu’nun bizi doğanın güzellikleriyle buluşturduğu markası Liff ham maddesi doğa olduğu için son derece özel bir dünyaya sahip. Gelin Liff’i yakından tanıyalım...

For this month’s The Gate, we present Liff, which features a real leaf or other organic product in each of its designs. Each Liff piece is as unique as a fingerprint. A brand developed by Pelin Albayrak and Mehmet Fakioğlu which brings us closer to nature, Liff represents a special world because its raw material is nature. Let’s have a closer look at Liff...

Liff’i diğer aksesuar markalarından ayıran en önemli özellik organik olması. Bu alandaki yolculuğunuz nasıl başladı?

Günlük hayat karmaşasının içinde koşturan insanlar olarak; eminiz çoğumuzun kaçış noktası doğa. İTÜ’den mezun olduktan sonra, kurumsal hayatın stresiyle boğuşurken boş zamanlarımızın çoğunu doğanın içinde, kendimizi ve doğayı dinleyerek geçirirdik; ta ki doğanın bir parçası olmaya karar verene, zamanımızı doğaya adayana dek. Günümüz tüketim toplumunda birbirini tekrar eden tasarımlara karşı, doğanın eşsizliğini bir nebze de olsa içinde barındırmaya çalışan bir marka kurmaya karar verdik. Liff, bu sürecin sonucunda ortaya çıktı.

Tasarımlarınızın üretim metodu bildiğimiz aksesuarlardan çok farklı. Bu işlemleri nasıl gerçekleştiriyorsunuz? Hangi materyalleri kullanıyorsunuz?

Aslında Liff’ler doğayla ortak bir üretim sonucunda ortaya çıkıyor. Sonbaharda kuruyan, çürümeye yüz tutmuş ve yere savrulmuş yaprak ve organik materyalleri tek tek topluyoruz. Ardından yaprakların bir nakış gibi işlenmiş iskeletlerini özel bir işlemle ortaya çıkarıyoruz ve korumaya alıyoruz. Son olarak ise bunları altın, gümüş gibi değerli materyallerle kaplayarak, doğayı sürekli üzerimizde taşıyabileceğimiz her biri parmak izi gibi eşsiz Liff’ler haline dönüştürüyoruz.

Liff’in tasarımlarında en çok hangi detaylar öne çıkıyor? Koleksiyonlarınızda vazgeçilmez dediğiniz öğeler nelerdir?

Liff’in tek vazgeçilmezi dünyamızın bize sunduğu en büyük armağan olan doğa. Aslında doğa tasarlıyor, biz de bu kusursuz tasarımları son-
suzlaştırıyoruz. Markamızın en dikkat çekici özellikleri her bir Liff’in aynı biz insanlar gibi, birbirinden farklı olması ve kendine has özel yapısı.

Geçtiğimiz yıl koleksiyonunuzda Bodhi yaprağı, kokina, meşe palamudu, ginkgo, çobanpişkülü gibi yapraklara yer vermişsiniz. Yeni sezonda bizi hangi türlerle buluşturacaksınız?

Hikayesi olan, yaşayan her malzeme bizim için çok değerli. Bu zamana kadar meşe palamudundan, deniz kabuklarına; kuş tüylerinden Hindistan’da kutsal kabul edilen Bodhi yaprağına kadar geniş yelpazeli bir gruba çıkardık. Her yeni mevsimle beraber yeni bir koleksiyon çıkarmaya gayret ediyoruz. Örneğin, bu sezon için dünya üzerindeki en eski bitki türlerinden biri olan eğrelti otu ile bir koleksiyon hazırlama planımız var.

ÇEKÜL Vakfı ile olan bir işbirliğiniz sayesinde Liff’in bir de sosyal sorumluluk yönü olduğunu görüyoruz.

Yaptığımız işin önemini ve sorumluluklarımızın farkındayız. Bireysel olarak takip etmeye çalıştığımız çevre ve kültürel mirası korumaya yönelik ülkemizde güzel işler yapan ÇEKÜL ile 2015 yılında başlayan dostluğumuz, güzel bir işbirliğine dönüştü. Alınan her bir Liff ile ÇEKÜL’e bağışta bulunarak, şu ana kadar 200’e yakın fidan dikiminde bulduk. İlerleyen dönemlerde de farklı sosyal sorumluluk projelerinin içerisinde bulunmayı çok istiyoruz.

Liff’lere nerelerden ulaşabiliriz?

Online ve kurumsal satış ile ilgili her şeye websitemizden ulaşabilirsiniz. Yine www.liff.com.tr üzerinden İstanbul, Bursa, Alaçatı, Göcek, Cenevre ve Dubai’de bulunduğumuz tasarım dükkanlarını da görebilirsiniz.

Liff is distinct from other accessory brands because it is organic. How did your journey begin?

For most of us, nature is an escape from the rush of daily life. We used to spend most of our spare time in nature. We would listen to ourselves and our environment until one day we decided that we wished to be closer to nature and dedicate our time to it. This was at a time when we were struggling with the stress of corporate life after graduating from ITU. We decided to establish a brand which seeks to include the uniqueness of nature contrary, a goal which is contrary to the identical designs of today’s consumer society. Liff emerged as a result of this process.

Your production methods are different from those employed in the manufacture of common accessories. How do you carry them out? Which materials do you use?

Liff is created as a common production with nature. We collect dry leaves and organic materials which fall on the ground in the autumn. Afterwards, we explore the frames of leaves, which look like embroideries, via a special process and preserve them. Finally, we coat them with materials such as gold and silver in order to transform them into unique Liff products so that we can always carry a part of nature with us.

Which details are most prominent in Liff designs? Which elements are essential in your collections?

Nature is the most significant aspect of our world. As such, it is also essential for Liff. In fact, nature does the designing and we eternalize these perfect designs. One of the most remarkable features of our brand is that each Liff product is truly unique.

You included Bodhi, butcher’s-broom, acorn, ginkgo and holly leaves in your 2015 collection. Which varieties will you introduce in the new season?

Each living material with a story is valuable for us. So far, we have released a wide range of products, from acorn to seashells, bird feathers and even Bodhi leaves, which are holy in India. We try to create a new collection for each season. For example, for the new season, we plan to create a collection with fern, which is the oldest plant species in the world.

We also see that Liff has a social responsibility dimension thanks to your collaboration with ÇEKÜL (the Foundation for the Protection and Promotion of the Environment and Cultural Heritage).

We are aware of the importance and responsibilities of our profession. Our friendship with ÇEKÜL, which has been very successful in environmental protection and cultural heritage, has become a strong, ongoing collaboration. We have planted nearly 200 saplings by making donations to ÇEKÜL for each Liff product sold. We will be glad to participate in additional social responsibility projects in the future.

Where can we see and buy Liff designs?

You can access information concerning online and corporate sales at our website. Design stores which sell Liff products in İstanbul, Bursa, Alaçatı, Göcek, Geneva and Dubai are also available at www.liff.com.tr.